

PLANO DE NEGÓCIOS

*CIDE – Centro de Incubação e
Desenvolvimento Empresarial*

PLANO DE NEGÓCIOS

SUMÁRIO

- I. *Identificação do Empreendimento*
- II. *Mercado*
- III. *Comercialização Tecnologia*
- IV. *Fases do Empreendimento*
- V. *Investimentos Programáticos Rentabilidade*
- VI. *Relacionamento com os Instituidores do CIDE*
- VII. *Informações para Divulgação*
- VIII. *Conclusão*
- IX. *Declaração*
- X. *ANEXO A – Curriculum Vitae.*

I – IDENTIFICAÇÃO DO EMPREENDIMENTO

1) Enquadramento do Empreendimento.

1.1) Empresa Incubada Residente

Nova Empresa instituída por Pessoa Física:
Pesquisador ou profissional que tem uma tecnologia, um bom produto ou serviço e que quer criar sua própria de base tecnológica.

Nova Empresa instituída por Pessoa Jurídica:
Empresa de porte ou grupo empresarial que deseja criar uma empresa de base tecnológica.

Empresa Transferida:
Empresa de base tecnológica, da região ou de outra cidade do país, que atualmente não dispõe de ambiente favorável ao seu desenvolvimento.

Divisão de Desenvolvimento de Produto:
Empresa que deseja instalar uma divisão de desenvolvimento de produto e/ou serviço.

1.2) Empresa Incubada Associada

Empresa Associada:
Empresa de base Tecnológica, da região ou de outra cidade do país, que deseja associar-se ao CIDE - Centro de Incubação e Desenvolvimento Empresarial e obter os mesmos benefícios de uma empresa incubada, mas operar em sede própria.

Outro
(especificar): _____

2) Denominação do Empreendimento:

Nome/Razão social:

CGC: _____ :

Endereço :

Telefone: _____ Fax: _____

3) Proprietário (s):

Encaminhar Curriculum Vitae de todos os participantes do empreendimento, conforme “Modelo de Apresentação Curricular” em anexo.

4) Participação Societária:

Sócios	Participação (R\$)	%
Nome:		
Nome:		
Nome:		
Nome:		
Total:		

5) Área de Atuação/Especialização do Empreendimento:

Descreva as áreas de atuação e citar as especializações dentro de cada área.

II – MERCADO

1) Mercado Consumidor:

Determine detalhadamente o conjunto ou grupo de consumidores – homens, mulheres, adultos, crianças, empresas públicas ou privadas, etc – que representam demanda (procura) pelo(s) produto(s) e/ou serviço que sua empresa desenvolverá.

2) Mercado Fornecedor:

Relacionar aqueles que fornecerão à empresa os equipamentos, matérias-primas e mercadorias de que a empresa precisará para seu funcionamento.

3) Mercado Concorrente:

Identifique os negócios que competirão com seu empreendimento. A concorrência deve ser analisada quanto ao seu tamanho ou porte (força, importância), quanto à sua localização e também em função de seu poder de penetração no mercado.

III – COMERCIALIZAÇÃO

Descrever o sistema de comercialização a ser adotado pelo empreendimento:

- Planos de promoção e divulgação – (estratégia de marketing)
- Venda direta ou indireta
- Canais de venda e distribuição do produto
- Diferenças entre o sistema de comercialização a ser adotado em relação à concorrência.
- Política de preços

IV – TECNOLOGIA

1) Serviços Tecnológicos:

Listar em quais áreas e atividades o empreendimento presta ou poderá prestar serviços tecnológicos.

Área	Atividade

2) Produtos em Desenvolvimento/Desenvolvidos:

2.1 Tabela de produtos:

Relacionar os produtos desenvolvidos e em desenvolvimento atualmente, indicando o estágio em que se encontra o produto, de acordo com a tabela abaixo.

Item	Nome do produto	Estágio
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Estágio	Descrição
1	Maturação da Idéia
2	Em definição/especificação
3	Em desenvolvimento
4	Em teste
5	Engenharia de produto
6	Concluído
7	Demonstração/testes clientes
8	Em comercialização
9	Outros (especificar em qual estágio)

2.2 Características do produto:

A) Descrição

Descrever os produtos da empresa, detalhando as características técnicas e comparando com os similares existentes. Mencionar ainda aspectos tecnológicos do produto, serviço ou processo de fabricação.

B) Propriedade industrial/intelectual:

Relacionar o número de patentes, registro de marcas e patentes (caso existam). Relatar os acordos de Royalties sobre o produtos.

3) Produtos Básicos do Empreendimento:

Neste item devem ser descritos os produtos que serão desenvolvidos no CIDE.

3.1 Aplicação

Descrever a aplicação dos produtos e o mercado consumidor. Informe-se para a utilização de seu produto há necessidade de equipamentos ou de serviços complementares.

3.2 Características técnicas:

Detalhar as características técnicas dos produtos básicos do empreendimento, relacionando o grau de desenvolvimento tecnológico.

3.3 Inovações em relação aos similares:

Discriminar os produtos similares existentes no mercado. Descrever as diferenças e os avanços em relação a cada similar identificado.

3.4 Desenvolvimento tecnológico:

Que estratégia de desenvolvimento será utilizada? Pesquisa/desenvolvimento próprio, assessoria externa, desenvolvimento conjunto com universidades, centros de pesquisas, terceirização?

Relacionar a tecnologia a ser empregada no desenvolvimento dos produtos (desenvolvimento completo, parcial, em consórcio ou nacionalização de produtos estrangeiros).

3.5 Cronograma de desenvolvimento dos produtos:

Para cada produto a ser desenvolvido no CIDE, elaborar um Cronograma (período de tempo: 3 anos) considerando as atividades listadas abaixo:

Produto: _____

Período: de janeiro de 1999 a dezembro de 2001 (divisões: trimestre)

		T R I M E S T R E											
Nº	Atividade	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º
1	Especificação												
2	Montagem de protótipo												
3	Teste												
4	Engenharia de produto												
5	Divulgação												
6	Estratégia de vendas												
7	Plano de produção												

Obs.: detalhar as fases do desenvolvimento de acordo com o produto a ser desenvolvido. As atividades mencionadas são apenas sugestões: caso seja necessário, utilize outras para elaborar o cronograma.

3.6 Detalhamento individual das atividades de cada produto:

Para cada atividade relacionada no item anterior descrever o resultado que deve ser obtido ao término da atividade, de acordo com tabela abaixo.

Produto: _____

Ativ.	Duração (meses)	Profissionais envolvidos	Resultados a obter
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

3.7 Profissionais envolvidos no desenvolvimento:

Descrever, na tabela abaixo, o perfil de cada um dos profissionais necessários para o desenvolvimento do(s) produto(s) na Incubadora:

Profissional	Carga horária	Perfil

3.8 Materiais e insumos básicos:

Relacionar os materiais e insumos básicos necessários ao desenvolvimento dos produtos.

3.9 Equipamento:

Descrever os equipamentos necessários ao desenvolvimento, relacionando seu valor e elaborando um cronograma de aquisição (utilize as etapas e os prazos previstos acima).

N.º.	Equipamento	Valor
1		
2		
3		
4		
5		
6		

3.10 Instalações Laboratoriais:

Descrever as instalações laboratoriais e equipamentos necessários ao desenvolvimento do produto/linha de produtos, mencionando o apoio que se espera receber da Universidade.

3.11 Processo produtivo:

Descrever o processo de fabricação do(s) produto(s).

3.12 Material e insumos para fabricação dos produtos:

Relacionar os materiais e insumos necessários para a fabricação do produto.

3.13 Infra-estrutura para fabricação dos produtos:

Especificar a infra-estrutura necessária para a fabricação do produto, relacionando os equipamentos necessários e uma estimativa de custo.

3.14 Capacidade de produção planejada:

Especificar a capacidade de produção inicial e qual a capacidade de produção final a ser alcançada

VI – INVESTIMENTOS PROGRAMADOS - USOS E FONTES

DISCRIMINAÇÃO	REALIZADO VALOR	A REALIZAR				
		ANO I	ANO II	ANO III	ANO IV	TOTAL
USOS						
Investimentos Fixos						
Terreno						
Construção Civil						
Máquinas						
Equipamentos						
Veículos						
Móveis e Utensílios						
Treinamento						
.....						
Outros						
Investimentos Financeiros						
Capital de Giro						
TOTAL						
FONTES						
Recursos Próprios						
Recursos Terceiros						
TOTAL						

Obs 1) Os valores utilizados deverão estar de acordo com cotações recentes de mercados. 2) O ano IV refere-se ao primeiro ano de exercício da empresa fora da Incubadora.

1) RECEITAS:

Quadro 01 R\$ 1,00

DISCRIMINAÇÃO			ANO I		ANO II		ANO III		ANO IV	
PRODUTO	UNID	PRÇO UNID	QT	VALOR	QT	VALOR	QT	VALOR	QT	VALOR
TOTAL										

OBS.: Ano "IV"; Refere-se ao primeiro ano de exercício da empresa fora da incubadora.

2) ESTRUTURA DE CUSTO:

Quadro 02 R\$ 1,00

DISCRIMINAÇÃO	ANO I	ANO II	ANO III	ANO IV
I. TOTAL DE CUSTOS FIXOS				
01. Mão-de-obra Indireta (Q. 3)				
02. Honorários da Diretoria c/ Encargos Sociais (Q. 3)				
03. Encargos Sociais (Q. 3)				
04. Seguros S/O Ativo Fixo (Q. 6)				
05. Manutenção e Conservação (Q. 6)				
06. Depreciação (Q. 6)				
07. Água / Luz / Fone				
08. Condomínio				
09. Aluguéis				
10. Material de Expediente				
11. Material de Limpeza				
12. Outros (3% s/ o somatório dos custos fixos)				
II. TOTAL DOS CUSTOS VARIÁVEIS				
01. Mão-de-obra Direta (Q. 4)				
02. Encargos sociais (Q. 4)				
03. Impostos e Contribuições (Q. 5)				
04. Comissões sobre Vendas (% s/ as vendas)				
05. Matéria-prima				
06. Material Secundário				
07. Embalagens				
08. Frete (4 % s/ as compras)				
09. Outros (3% s/ o somatório dos custos variáveis)				
TOTAL DOS CUSTOS (I + II)				

OBS.: 1). Apresentar memória de cálculo para cada um dos itens de custos; 2). Custos Fixos: São os valores consumidos ou aplicados que não variam de acordo com a quantidade vendida (produzida); 3). Custos Variáveis: São os valores consumidos ou aplicados que variam de acordo com a quantidade vendida (produzida).

A) Mão-de-Obra Indireta:

Quadro 03

DISCRIMINAÇÃO	ANO I		ANO II		ANO III		ANO IV	
	QT.	VALOR TOTAL	QT.	VALOR TOTAL	QT.	VALOR TOTAL	QT.	VALOR TOTAL
SOMA								
ENCARGOS SOCIAIS (84,20 %)								
SUBTOTAL "A"								
HONORARIOS DE DIRETORIA								
ENCARGOS SOCIAIS (20%)								
SUBTOTAL "B"								
TOTAL "A" + "B"								

OBS.: Pessoal Administrativo, Vendas e Diretores.

Percentuais adotados

INSS	20,00%	Aux. Transporte	1,50%
Serviços Terceiros	5,80%	Aux. Alimentação	2,10%
FGTS	8,00%	Feriado	4,80%
PIS	1,00%	Sal. Educ.	2,50%
Seguro/Acidente	2,00%	Seg. Vida	2,00%
		Hora Extra	3,70%
Férias	13,30%	Aviso Prévio	2,50%
13º Salário	12,00%		
Abono Pec.	3,00%	TOTAL	84,20%

B) Mão-de-obra Direta:

Quadro 04

DISCRIMINAÇÃO	ANO I		ANO II		ANO III		ANO IV	
	QT.	VALOR TOTAL	QT.	VALOR TOTAL	QT.	VALOR TOTAL	QT.	VALOR TOTAL
SOMA								
ENC. SOCIAIS (84,20 %)								
TOTAL								

OBS.: Pessoal diretamente envolvido nos processos de desenvolvimento e produtivo.

C) Impostos e Contribuições:

Quadro 05

DISCRIMINAÇÃO	ALÍQUOTA	ANO I		ANO II		ANO III		ANO IV	
		BASE CALC.	VALOR	BASE CALC.	VALOR	BASE CALC.	VALOR	BASE CALC.	VALOR
DÉBITO ICMS ISS IPI PIS COFINS									
SUBTOTAL									
CRÉDITO ICMS IPI									
SUBTOTAL									
TOTAL A RECOLHER									

OBS.: Recolhimento Mensal:

ICMS - Imposto Sobre Circulação de Mercadorias, Incidente sobre o valor das Notas Fiscais de Venda de Mercadorias. Alíquotas diferenciadas por Estado.

ISS - Imposto Sobre Serviços, varia de 1% a 5% conforme atividade sobre o valor dos Serviços Prestados.

IPI - Impostos Sobre Produtos Industrializados, varia por tipo de produto. Consultar tabela da Receita Federal.

PIS - Programa de Integração Social, 0,65% sobre o faturamento bruto ou 1% sobre a Folha de Pagamento.

COFINS - Contribuição para Financiamento da Seguridade Social, 2% sobre o Faturamento Bruto.

IR - Imposto de Renda.

ANO I

Quadro 06 R\$ 1,00

DISCRIMINAÇÃO	VALOR	DEPRECIÇÃO		MANUTENÇÃO / CONSERVAÇÃO		SEGURO	
		TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$
Obras Civis		3.5		0.5		0.5	
Instalações		10.0		1.5		1.0	
Equipamentos		20.0		10.0		1.0	
Máquinas		10.0		1.5		1.0	
Móveis e Utensílios		10.0		0.2		0.2	
Veículos		20.0		10.0		1.0	
TOTAL							

ANO II

DISCRIMINAÇÃO	VALOR	DEPRECIACÃO		MANUTENÇÃO / CONSERVAÇÃO		SEGURO	
		TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$
Obras Civas		3.5		0.5		0.5	
Instalações		10.0		1.5		1.0	
Equipamentos		20.0		10.0		1.0	
Máquinas		10.0		1.5		1.0	
Móveis e Utensílios		10.0		0.2		0.2	
Veículos		20.0		10.0		1.0	
TOTAL							

ANO III

DISCRIMINAÇÃO	VALOR	DEPRECIACÃO		MANUTENÇÃO / CONSERVAÇÃO		SEGURO	
		TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$
Obras Civas		3.5		0.5		0.5	
Instalações		10.0		1.5		1.0	
Equipamentos		20.0		10.0		1.0	
Máquinas		10.0		1.5		1.0	
Móveis e Utensílios		10.0		0.2		0.2	
Veículos		20.0		10.0		1.0	
TOTAL							

ANO IV

DISCRIMINAÇÃO	VALOR	DEPRECIACÃO		MANUTENÇÃO / CONSERVAÇÃO		SEGURO	
		TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$	TAXA %	VL R\$
Obras Civas		3.5		0.5		0.5	
Instalações		10.0		1.5		1.0	
Equipamentos		20.0		10.0		1.0	
Máquinas		10.0		1.5		1.0	
Móveis e Utensílios		10.0		0.2		0.2	
Veículos		20.0		10.0		1.0	
TOTAL							

3) RESULTADOS OPERACIONAIS:

Quadro 07

DISCRIMINAÇÃO	VALORES			
	ANO I	ANO II	ANO III	ANO IV
1. Receita (quadro 1)				
1.1 Produtos				
1.2 Serviços				
2. Custos variáveis (quadro 2)				
3. Margem de contribuição (1 – 2)				
4. Custos fixos (quadro 2)				
5. Lucro operacional (3 – 4)				
6. Contribuição social (0,1 * 5)				
7. Lucro antes do IR (5 – 6)				
8. Imposto de Renda (0,25 * 7)				
9. Lucro Líquido Final (7 – 8)				

OBS: Este quadro tem por objetivo a análise operacional do empreendimento, não sendo adotado para apuração do lucro para efeito de recolhimento de Imposto de Renda.

VIII – RELACIONAMENTO COM O CIDE E INSTITUIDORES

Neste item, descreva sucintamente qual a expectativa de relacionamento com o **CIDE** e seus Instituidores, considerando os seguintes pontos:

- Interação com Instituições de Ensino e Pesquisa.
- Necessidade de uso de serviços em geral.
- Apoio institucional.
- Necessidade de área física.
- Necessidade de treinamento.
- Divulgação.
- Acesso a linhas de financiamento.
- Uso de Laboratórios.
- Consultorias Especializadas.
- Transferência de Tecnologia
- Outros

IX – INFORMAÇÕES PARA DIVULGAÇÃO

Crie um pequeno texto descrevendo o empreendimento em linguagem fácil e direta, para possível divulgação na imprensa.

Este texto deve ter cerca de 40 linhas, respondendo às seguintes questões:

- Qual é o produto/linha de produtos ?
- Qual a sua aplicação ? Quais os benefícios diretos o/ou indiretos ?
- Como é feito (processo de desenvolvimento e produção) ?
- Possui similar nacional ou estrangeiro – qual, onde ?
- Quando se espera comercializar ?
- Quem está envolvido no desenvolvimento do projeto (profissão, experiência anterior ou outro dado interessante, a respeito de quem participa do desenvolvimento do produto/linha de produtos) ?
- Que se espera de participação do CIDE no processo de desenvolvimento do empreendimento ?

X - CONCLUSÃO

Como um resumo de todo o Plano de Negócios, descreva sucintamente (uma página) o seu empreendimento. Sugestão de roteiro:

- Apresentação geral do negócio;
- Objetivo e metas a serem alcançadas pelo empreendimento;
- Expectativa quanto o apoio do CIDE no desenvolvimento da empresa;
- Desenvolvimento da empresa na incubadora e após a sua saída (resultados esperados);
- Gerenciamento da empresa para o cumprimento dos objetivos propostos;
- Interação da empresa com seu mercado de atuação;
- Fatores críticos de sucesso;
- Experiências empresariais vividas;
- Metas pessoais;
- Contribuições tecnológicas do empreendimento.

XI - DECLARAÇÃO

Declaro (amos), para fins de participação neste processo de seleção, os dados a seguir de meu (nosso) representante:

- Nome:
- Endereço Postal:
- Telefone: Fax:
- e-mail

